

Strategisk kommunikationskonsulent med ansvar for digitale kanaler og presse

Vil du være med til at styrke børns trivsel, læring og deltagelse i dagtilbud og skoler i hele Danmark? Og motiveres du af at bruge kommunikation strategisk til at skabe synlighed, engagement og gennemslagskraft omkring vigtige samfundsordere? Så er du måske vores nye strategiske kommunikationskonsulent i Playful Learning.

Vi søger en erfaren kommunikationsprofil, der får en central rolle i at udvikle vores digitale kommunikation, presseindsats og public affairs. Du skal være med til at sætte retning for, hvordan vi fortæller om Playful Learnings resultater, viden og ambitioner, og bringe dem i spil over for fagprofessionelle, beslutningstagere, samarbejdspartnere og den brede offentlighed.

Om jobbet

Playful Learning er et fondsstøttet udviklingsprogram og et partnerskab mellem professionshøjskolerne i Danmark og LEGO Fonden. I denne stilling refererer du til Playful Learnings programledelse og bliver en del af et fagligt stærkt og strategisk kommunikationsteam. Du arbejder tæt sammen med kommunikationsteamet i hverdagen og med programledelsen, forskningsledelsen og projektlederne i vores projekter.

Du får en bred og selvstændig rolle, hvor du både er med til at udvikle Playful Learnings nationale kommunikation og omsætte kommunikationsstrategien til konkrete aktiviteter, indsatser og indhold. Du skal med andre ord både være med til at sætte retningen for kommunikationen og sikre, at den bliver ført ud i praksis.

Dine primære opgaver er at:

- Drive og udvikle Playful Learnings digitale kanaler, herunder hjemmesiden i WordPress samt Facebook og LinkedIn.
- Sætte redaktionel retning og koordinere indhold på tværs af kanaler med afsæt i målgruppernes behov og brugerrejser.
- Producere indhold til SoMe og hjemmeside – herunder artikler, grafik, video, lyd og billeder.
- Have ansvar for presseindsatsen og rådgive ledelsen om presse og public affairs.
- Understøtte programchefen i at være synlig og tydelig i den offentlige debat.
- Udvikle kernefortællinger og omsætte faglig viden og resultater til stærke budskaber og historier
- Rådgive og sparre med projektledere om ekstern kommunikation, presse og synlighed omkring de enkelte projekter
- Sparre og samarbejde med programmets projektledere om strategisk ekstern kommunikation centreret om de enkelte projekter i programmet, herunder samarbejde om planer for presse, synlighed mv.

Opgaverne spænder bredt, og vi vil gerne tilpasse dem til dine kompetencer, interesser og faglige styrker.

Om dig

Du er en erfaren kommunikationsprofil, der både kan tænke strategisk og omsætte strategi til handling. Du har et skarpt blik for, hvad der gør en historie relevant for forskellige målgrupper, og du kan omsætte komplekst fagligt stof til kommunikation, der er klar, vedkommende og engagerende. Du trives i en rolle med mange samarbejdsflader og kan skabe tillidsfulde relationer på tværs af et komplekst program. Samtidig har du den faglige tyngde til at rådgive, kvalificere og udfordre projektledere, forskningsledelsen og programledelsen på en konstruktiv måde.

Vi forestiller os, at du:

- Har en relevant uddannelse på kandidat- eller masterniveau og flere års erfaring med strategisk kommunikation, digital kommunikation og/eller journalistik
- Kan skrive sikkert og levende til forskellige målgrupper og formater og kan producere grafik, lyd og video til sociale medier. Det er et plus, hvis du har erfaring med Adobe-pakken
- Har erfaring med pressearbejde, pressestrategi og rådgivning af ledere – gerne også med public affairs og kommunikation i en politisk kontekst
- Kan udvikle kernefortællinger og identificere de faglige budskaber, der kan omsættes til fx taler, oplæg, debatindlæg, pressehistorier og indhold til sociale medier
- Har blik for de overordnede strategiske mål, samtidig med at du kan forstå og omsætte de enkelte projekters faglighed, resultater og behov
- Er en stærk samarbejdspartner, der kan navigere mellem forskellige fagligheder, perspektiver og interesser og skabe fremdrift på tværs
- Arbejder selvstændigt og systematisk, men trives også i et miljø, hvor vi samarbejder tæt og løfter i fællesskab, når opgaverne kræver det
- Har et godt blik for den offentlige og politiske debat inden for børn, dagtilbud, folkeskole og uddannelse.

Om Playful Learning

I Playful Learning arbejder vi for at styrke børns trivsel, læring og deltagelse i sociale og faglige fællesskaber i dagtilbud og skoler – uanset deres baggrund og forudsætninger. Gennem forskning, udvikling og nye tilgange til pædagogisk praksis vil vi bidrage til at skabe løsninger på større, strukturelle velfærdsudfordringer på børne- og uddannelsesområdet, heriblandt mistrivsel, skolefravær, social eksklusion og rekrutteringsudfordringer.

Programmet består af en række projekter, der arbejder med forskning og udvikling af pædagogisk praksis i Danmark med afsæt i en legende tilgang, hvor leg, kreativitet og nysgerrighed er centrale drivkræfter for børns læring, trivsel og deltagelse.

Læs mere på www.playful-learning.dk.

Løn- og ansættelsesvilkår

Du ansættes som kommunikationskonsulent med start den 1. november 2026.

Arbejdstiden er på 37 timer om ugen med mulighed for hjemmearbejdsdage.

Ansættelse sker efter overenskomst for akademikere i staten mellem Finansministeriet og en række AC-organisationer (AC-overenskomsten). Der vil være mulighed for at forhandle tillæg efter kvalifikationer. For den rette kandidat vil der være mulighed for ansættelse som specialkonsulent.

Du bliver ansat på Københavns Professionshøjskole, som varetager Playful Learning-programmets sekretariats- og kommunikationsopgaver.

Arbejdspladsen er beliggende på Tagensvej 18, 2200 København N. Der må forventes rejseaktivitet i Danmark, indimellem med overnatning.

Vil du vide mere?

På Københavns Professionshøjskole uddanner vi studerende til meningsfulde arbejdsliv, hvor de møder andre mennesker, og gør en konkret forskel for dem. Vi ser det som vores fineste opgave og vores strategiske vision, at vi sammen med vores omverden vil uddanne fagprofessionelle, der lykkes i og sammen med praksis.

Læs mere om Københavns Professionshøjskole og vores strategi på www.kp.dk og om KP som arbejdsplads på vores karriereside.

For yderligere oplysninger om stillingen, er du velkommen til at kontakte ledelseskonsulent Mathilde Wistoft på tif.: +45 28108466.

Interesseret?

Send din ansøgning og CV via ansøgerknappen senest den 18-10-2026.

Vi forventer at afholde samtaler den 21. oktober 2026.

Københavns Professionshøjskole skeler hverken til køn, alder, etnicitet eller lignende, men alene til kompetence og talent. Vi forsøger at minimere bias i rekrutteringsprocessen og opfordrer derfor til, at du undlader at vedhæfte profilbillede i CV/ansøgning.

Københavns Professionshøjskole er med mere end 20.000 studerende og ca. 1.800 ansatte en af de største videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark.

På Københavns Professionshøjskole uddanner vi pædagoger, sygeplejersker, lærere, socialrådgivere, fysioterapeuter, jordemødre og mange flere.

Sammen med vores samarbejdspartnere vil vi sætte nye standarder for professionsuddannelse, forskning, udvikling og efter- og videreuddannelse inden for skole og pædagogik, sundhed og velfærd, ledelse og forvaltning.