

Kommunikationsmedarbejder - kan du få skolefaglighed til at leve på sociale medier?

Har du erfaring med kommunikation og sociale medier? Kan du lave grafik eller videoer, der får folk til at stoppe op i feedet? Og har du lyst til selv at stå bag eller foran kameraet, når den gode historie skal fortælles? Så er det måske dig, vi leder efter til vores toårige projektansættelse som kommunikationsmedarbejder.

Vi søger en kommunikationsmedarbejder med et stærkt blik for sociale medier, som kan være med til at gøre historier, tilbud og projekter målrettet grundskolen levende - ikke mindst på digitale platforme.

Stillingen er delt mellem Center for Undervisningsmidler (CFU), afdelingen Skole og Læring på Københavns Professionshøjskole (KP) og CFU Danmark, som er det nationale samarbejde mellem landets seks CFU-centre.

En hverdag tæt på skole, undervisning og efteruddannelse

CFU arbejder for at støtte, supplere og udvikle god undervisning i grundskolen. Det gør vi blandt andet gennem læremidler, vejledning, kurser, konferencer og udviklingsprojekter.

Afdelingen Skole og Læring i Institut for Livslang Læring arbejder med efter- og videreuddannelse samt kompetenceudvikling til grundskolen. Det betyder, at du kommer til at arbejde med kommunikation om forskelligt indhold til lærerfaglige målgrupper og på tværs af afdelinger i både CFU og på KP.

Den ene dag skal du fortælle lærere om et nyt kursus eller et læremiddel på mitCFU.dk, hvor de helt gratis kan låne bøger, streame film og tv-udsendelser og finde andre læremidler til deres undervisning. Den næste dag skal du lave en video fra en konference, finde den gode historie i et nationalt projekt eller udvikle indhold, der skal få relevante målgrupper til at interessere sig for efteruddannelse. Du skal derfor kunne se mulighederne i det faglige stof og omsætte det til kommunikation, der er relevant, levende og let at gå til.

Dine vigtigste opgaver

Din primære opgave for CFU bliver at skabe og tilpasse indhold til sociale medier.

Opgaverne i afdelingen Skole og Læring bliver at kommunikere om konkrete dagsordener på skoleområdet samt at skabe synlighed om vores projekter og uddannelser på sociale medier.

Dine opgaver vil bl.a. være at:

- Producere og tilpasse indhold til især Facebook og Instagram
- Brainstorme og idéudvikle sammen med kommunikationskolleger, konsulenter og undervisere
- Finde de gode historier blandt kurser, læremidler, projekter, konferencer og øvrige aktiviteter
- Optage og redigere videoer til sociale medier
- Skrive fængende tekster, der er tilpasset forskellige målgrupper og platforme
- Hjælpe med at producere grafik og visuelt indhold, fx i Canva eller Adobe Express
- Følge med i aktuelle dagsordener på skole-, uddannelses- og efteruddannelsesområdet og spotte muligheder for relevant indhold
- Hjælpe med den løbende planlægning, publicering og koordinering af indhold via et årshjul, som du selv udarbejder
- Bidrage til kampagner og kommunikationsindsatser fra idé til publicering
- Følge med i, hvad der virker, og bruge data og erfaringer til at kvalificere indholdet
- Opsætte annoncer på sociale medier

Du bliver ikke bare den, der får noget til at stå på en Facebook-side. Vi leder efter dig, der har lyst til at være med til at finde historien, udvikle idéen og få indholdet helt ud over rampen.

Om dig

Vi forestiller os, at du har en relevant videregående uddannelse inden for fx kommunikation, journalistik, medier, marketing eller lignende. Du er muligvis nyuddannet og har et par års erfaring med kommunikation og gerne også sociale medier.

Vi lægger især vægt på, at du:

- Har kompetencer inden for sociale medier og digital kommunikation
- Har erfaring med at producere videoer til sociale medier, fx professionelt, fra studiejob, praktik, frivilligt arbejde eller egne kanaler
- Har blik for, hvad der fungerer på forskellige sociale medier i forhold til målgruppen
- Skriver godt og kan formulere dig klart, levende og målrettet
- Kan tilpasse tone, format og budskab til forskellige målgrupper
- Er kreativ og har lyst til at komme med idéer
- Har sans for visuelt indhold og gerne erfaring med fx Canva og videoredigering
- Arbejder struktureret og tager ansvar for dine opgaver
- Er nysgerrig og har lyst til at sætte dig ind i nye og til tider komplekse emner
- Trives med at samarbejde med mennesker med forskellige fagligheder

Du behøver ikke have erfaring fra skole- eller uddannelsesområdet. Det vigtigste er, at du er god til kommunikation, nysgerrig på mennesker og målgrupper, og at du har lyst til at lære.

Du får tre arbejdspladser i én

Stillingen er delt mellem CFU på KP, CFU Danmark og videreuddannelsesafdelingen Skole og Læring.

På CFU på KP bliver du en del af et fagligt miljø, hvor du arbejder tæt på undervisning, læremidler, kurser og efteruddannelse.

I CFU Danmark bliver du en del af det nationale samarbejde mellem de seks CFU-centre.

Her arbejder du primært sammen med vores kommunikationsansvarlige om kommunikation om fx nationale projekter, udviklingsindsatser, læremidler og CFU's samlede tilbud til skoler og lærere.

Du kommer derfor til at arbejde både lokalt og nationalt med kommunikation, der spænder fra konkret information om et kursus til historier om større projekter og dagsordener på skole- og uddannelsesområdet.

Vi tilbyder

Du får en alsidig kommunikationsstilling, hvor sociale medier er et centralt omdrejningspunkt, og hvor du får mulighed for at udvikle dig fagligt.

Vi tilbyder blandt andet:

- En stilling med stor variation i opgaver og målgrupper
- Mulighed for at arbejde med hele processen fra idé til færdigt SoMe-indhold
- Mulighed for at udvikle dine kompetencer inden for tekst, video, grafik og digital kommunikation
- En arbejdsplads tæt på aktuelle dagsordener inden for skole, uddannelse og efteruddannelse
- Et stærkt fagligt netværk på tværs af CFU, KP og CFU Danmark
- Kolleger med stærke fagligheder inden for kommunikation, læremidler, didaktik, undervisning og efteruddannelse

Om CFU

CFU er landets seks Centre for Undervisningsmidler, som er forankret på professionshøjskolerne. CFU's opgave er blandt andet at stille læremidler til rådighed for skolerne og understøtte lærernes og skolernes arbejde med undervisning og

skoleudvikling.

CFU arbejder tæt sammen med lærere, skoler, professionshøjskoler og en lang række eksterne samarbejdspartnere. Det betyder, at vi både har fødderne solidt plantet i praksis og arbejder med større nationale udviklingsprojekter.

CFU Danmark samler de seks CFU-centre i et nationalt samarbejde, der blandt andet styrker den fælles kommunikation og udviklingen af CFU's tilbud.

Løn- og ansættelsesvilkår

Der er tale om en projektansættelse på 2 år med start den 1. januar 2027. Arbejdstiden er på 37 timer om ugen.

Du ansættes som kommunikationsmedarbejder efter overenskomst for akademikere i staten. Der vil være mulighed for at forhandle tillæg efter kvalifikationer.

Dit primære arbejdssted er beliggende på Humletorvet 3, 1799 København V.

Vil du vide mere?

På Københavns Professionshøjskole uddanner vi studerende til meningsfulde arbejdsliv, hvor de møder andre mennesker, og gør en konkret forskel for dem. Vi ser det som vores fineste opgave og vores strategiske vision, at vi sammen med vores omverden vil uddanne fagprofessionelle, der lykkes i og sammen med praksis.

Læs mere om Københavns Professionshøjskole og vores strategi på www.kp.dk og om KP som arbejdsplads på vores karriereside.

For yderligere oplysninger om stillingen, er du velkommen til at kontakte leder i CFU på Københavns Professionshøjskole Stine West Dyhr på tlf.: +4523290762 / mail: stwd@kp.dk eller chefkonsulent Louise Berggren på tlf.: +45 61371516 / mail: loube@kp.dk.

Interesseret?

Er du klar til at skabe indhold, der gør en forskel, og kan du se dig selv i rollen? Så vil vi gerne høre fra dig. Send os dit CV og en ansøgning, hvor du fortæller, hvorfor du har lyst til at arbejde med kommunikation hos CFU og Københavns Professionshøjskole. Vi vil meget gerne se eksempler på indhold, du selv har produceret – fx SoMe-opslag, videoer, grafik eller kampagner.

Send ansøgningen med ovennævnte oplysninger via ansøgerknappen senest den 09-11-2026.

Vi forventer at afholde første samtale torsdag den 19. november og 2. samtale mandag den 23. november.

Københavns Professionshøjskole skeler hverken til køn, alder, etnicitet eller lignende, men alene til kompetence og talent. Vi forsøger at minimere bias i rekrutteringsprocessen og opfordrer derfor til, at du undlader at vedhæfte profilbillede i CV/ansøgning.

Københavns Professionshøjskole er med mere end 20.000 studerende og ca. 1.800 ansatte en af de største videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark.

På Københavns Professionshøjskole uddanner vi pædagoger, sygeplejersker, lærere, socialrådgivere, fysioterapeuter, jordemødre og mange flere.

Sammen med vores samarbejdspartnere vil vi sætte nye standarder for professionsuddannelse, forskning, udvikling og efter- og videreuddannelse inden for skole og pædagogik, sundhed og velfærd, ledelse og forvaltning.